

Coordinación- Arocha100  
By. Liliana Arocha-27. 02. 2020



## Franquicias, en la mira de jóvenes y adultos de más de 55 años

Para 2020 esperan un crecimiento de las franquicias de 6% en cuanto a los 100 mil puntos de venta, menos de la mitad de lo que se vio a principios de siglo, señaló el presidente de la Consultora Gallástegui Armella

En los últimos dos años, se incrementó el número de personas que entre los **25 y 35 años** y de más de 55 años buscaron **comprar** algún de las aproximadamente mil 800 **franquicias** que hay en el país.

En todos los casos tenían ya elaborados análisis o pre análisis del tipo de franquicia que querían, algo que a principios del siglo no se veía, explicó el

presidente de la **Consultora Gallástegui Armella, Juan Manuel Gallastegui.**

Para no iniciar un negocio desde cero, jóvenes y adultos buscan una **franquicia con presupuestos variados**. Las personas de 25 a 35 años pueden llegar a buscar franquicias para "lo que les alcance", es decir algo que se ajuste a su presupuesto.

Pero también hay quienes llegan con 700 mil pesos o hasta con 4 millones, como también sucede con algunos adultos.

**También lee:** Bancos, con menor dinamismo en 5 años

Gallastegui, cuya consultoría cumple 35 años, explicó que regularmente las franquicias que más se buscan son las de **alimentos y bebidas**, pero en los últimos años "se empezaron a mover las de **tecnología y logística**", al igual que las de **salud y cuidado personal**, así como las de **entretenimiento**.

Además "es tendencia buscar desarrollo de franquicias de baja inversión; aunque, seguirán creciendo las otras, los **restaurantes, estéticas, tiendas de ropa**" etcétera.

Es decir se busca desarrollar franquicias cuyo costo está debajo de los 200 mil pesos, considerando que actualmente de las más baratas que existen en el mercado son de 150 mil pesos.

Explicó que para 2020 esperan un crecimiento de las franquicias de 6% en cuanto a los 100 mil puntos de venta, menos de la mitad de lo que se vio a principios de siglo.

"Cuando ya tuvimos un sector firme consolidado, a principios del siglo, los crecimientos fueron de 14% a 15%, en el sexenio de Calderón, porque se implementó el **Programa Nacional de Franquicias**; se daban apoyos crediticios tanto para adquirir como para desarrollar, así tuvimos crecimientos del 15% y del 16%", expuso.