

La Razón
razon.com.mx

Buscar

Búsqueda avanzada »

Inicio México Ciudad Negocios Mundo Deportes Cultura Entretenimiento Autos

Jueves 2 de Junio | 07:54 am

Opinión Especiales Videos Fotogalerías Razón TV Versión para iPhone

La Razón > Opinión > Española EurekaKids busca conquistar México

Española EurekaKids busca conquistar México

Pinto mi librito de oro... ¿Recuerda la magia de su canica de la suerte? ¿los partidos de futbol de peluches? o ¿las velocidades que alcanzaba en las carreras de triciclos?

Sin duda todas esas escenas infantiles forjaron buena parte de su carácter actual. Y es que los juguetes más allá de su apariencia vistosa, son una herramienta para aprender valores.

Obviamente éste es también un **serio negocio** que en el mundo representa ventas anuales por arriba de los 90 mil millones de dólares.

EU es el principal mercado, sin embargo, en lo que hace al **consumo por cabecita**, los más jugueteros son los australianos con un valor per cápita de 500 dólares al año.

En contraste, en México aún queda todo por crecer, ya que el gasto por persona apenas llega a los 120 pesos.

Como quiera, con una población de 31.6 millones de niños y ventas por arriba de los 2 mil millones de dólares anuales, nuestro país se presenta como una importante oportunidad **para jugar...**

► **Juego a discreción...** Si bien buena parte de los juguetes se comercializan mediante grandes tiendas departamentales como Liverpool que dirige **Graclano Guichard** o Sears de **Carlos Slim Domit**, la realidad es que en los últimos años participantes especializados han ganado terreno.

Considere por ejemplo a Jugetrón de **Victor Loustalot** o Imaginarium de **Félix Tena**. Asimismo, el año pasado incursionó en nuestro país EurekaKids, empresa española que comanda **Joaquín Llopart** y la cual ya cuenta con operaciones en 13 países con más de 180 tiendas.

Este negocio nació en 2002 de la mano de **Erik Mayo** y su esposa **Marta Roget**, con la misión de desarrollar un proyecto de juego que incluyera valores morales y ecológicos.

Hoy, con un catálogo de 7 mil productos, tiene ventas a nivel mundial por 41 millones de euros y en 2015 tuvo una expansión de 12.6 por ciento.

Para este año, la catalana apunta sus baterías a ahondar sus operaciones en México, así como abrir mercado en Guatemala y Chile, con lo que anticipa ampliar su red a 43 tiendas en el orbe en 2016...

► **Te apuesto todas mis canicas...** Al detalle, en nuestro país EurekaKids tiene 5 tiendas, estratégicamente situadas en Querétaro, Monterrey y la CDMX. A decir del propio Llopart, **las apuestas** aquí son altas. En el poco tiempo que lleva en México la empresa ya contabiliza una inversión de 2 millones 500 mil dólares, cifra que podría duplicarse hacia 2017 con la apertura de más tiendas.

Por lo pronto, en su portafolio se anticipa cerrar 2016 con 4 unidades adicionales en la CDMX y Edomex.

De igual forma, para 2017 se afinan detalles para una más en Monterrey y otra en Cuernavaca. Hacia el 2020 la idea es abrir cerca de 10 puntos de venta anuales. Así que como ve, EurekaKids **apuesta muchas canicas al mercado nacional...**